

Łączą cenę z jakością i serwisem

Nowe obrzeża z kolekcji Nervure, składającej się z trzech typów: Nervure, Multinervure oraz Softnervure, to nowości, które zaprezentowała na targach Furnica firma Fest. Zaproponowane rozwiązania posiadają unikalną stylistykę i przeznaczone są do zastosowania w meblach biurowych lub dziecięcych.

Spotkały się one z dużym zainteresowaniem gości. Na prototypy do nowych mebli rozdanych zostało kilkanaście rolek.

Innym novum, na które z racji swojej barwności trudno było nie zwrócić uwagi, były propozycje z serii ProColour.

Dla firmy Fest istniejącej już wystarczająco długo, by mieć spenetrowany rynek, spotkania targowe służą głównie do wzmocnienia współpracy, ewentualnie zaprezentowania nowych wyrobów. Jednocześnie jednak, jak stwierdza Marta Shalima z firmy Fest: „Targi w Poznaniu pozwa-

lają na bezpośredni kontakt z dużą grupą naszych klientów w jednym miejscu i jednym czasie. Są pewnym miernikiem naszej całorocznej pracy. Tu zbieramy pochwały bądź nagany. Furnica jest więc swoistym wskaźnikiem efektywności działania firmy”.

Na stoisku tego dostawcy największa frekwencja przypadła na dwa pierwsze dni, natomiast dzień ostatni był raczej stracony. Duża liczba gości na początku imprezy sprawiła, że ogólna ocena wypadła jednak korzystnie. Szczególnie, że od czasu rozdzielania targów Furnica i Meble, jakość gości targowych uległa znaczącej poprawie. Odwiedzającymi Fest byli przede wszystkim fachowcy – technolodzy i zaopatrzeniowcy – zainteresowani konkretnym produktem.

Klienci, szukając dostawcy obrzeży, kładli nacisk na znalezienie interesującej oferty pod względem cenowym oraz jakościowym w połączeniu z dobrym serwisem. I taką ofer-

tę znajdowali. Jacek Golonka, dyrektor handlowy firmy Fest mówi: „Zależy nam, aby naszym atutem była doskonała jakość oferowanych produktów, jak i jakość obsługi. Posiadamy klientów z różnych zakątków Polski, począwszy od południa – gdzie w Katowicach mamy własne biuro – po Gdańsk. Obsługujemy teren całej Polski, a towar staramy się dostarczyć w ciągu 24 godzin”.

Istotną część sprzedaży firmy Fest stanowią wyroby kierowane na eksport. W ostatnim czasie przedsiębiorstwo otworzyło przedstawicielstwo w Kaliningradzie.

Również na Furnice dostawca miał okazję nawiązania kontaktów z przybyszami spoza naszego kraju. Dużą grupę odwiedzających stanowili Rosjanie, a poza tym goście z Litwy, Łotwy, Estonii, Czech, Słowacji, Białorusi i Mołdawii. Pewnym zmartwieniem może za to być wyraźnie skromna obecność Ukraińców.

(Z)



KRAFT

MEGA

Mega-Technika Okuć Sp. z o.o.
ul. Waryńskiego 19, 87-100 Toruń
e-mail: biuro@mega-torun.com.pl
nr tel. +48 56 651 02 02/01